

特集

五感で考えるこれからのクルマの「快適性」

発行日(発行月1日)より
特集記事の抄録を
スマートフォンでご
覧いただけます。



● 総括展望

快不快の境界線, 五感の先に見えるもの

小松隆志 (旭化成)

4

● 触覚(体性感覚)

これからのクルマの空調技術—輻射ヒータ

佐合康弘・石川公威・田中祐介(デンソー)

18

● 視覚

運動快適性に対するモデルベースドアプローチ:
動揺病から操作性まで

和田隆広 (奈良先端科学技術大学院大学)

32

● 聴覚

聴覚系の特徴量を用いた, 音によるクルマの
上質さ評価モデル

中谷裕紀・萬 菜穂子・渡邊雅之(マツダ)

46

● 嗅覚

車室内の「におい」に対する
取り組み

井野 龍之介・小松 基 (日産自動車)

62

● 味覚

ガムの官能特性と咀嚼の作用

菅野 範・黒田玲子(ロッテ)

74

新しいモビリティにおける移動空間の
価値創造

後藤靖浩・坂田 大(トヨタ紡織)

12

自動車ガラスにおけるサーマルトレンドと
遮熱中間膜の有用性

篠原幸次(積水化学工業)

24

デジタルデトックスキャビンの提案

佐藤晴彦・松谷 陽・佐藤 隆(マレリ)

38

車室内の快適で安全な音環境の実現に資する
PSZ 能動騒音抑圧技術と所望音通過技術

鎌土記良・川瀬智子・安田昌弘・齊藤 翔一郎
小塚 詩穂里・伊藤弘章(日本電信電話)

54

匂いセンサ「FlavoTone®」による
匂いの可視化技術

石田智信(三洋化成工業)

68

Hot Topics

旬な話題を集めました

オフロード(泥濘路)におけるタイヤ性能の
定量化と官能との紐づけに関する研究

西川耕史・瀧美健夫(トヨタ自動車)

82

3,000億年で1秒の誤差を目指す
原子核時計

山口敦史(理化学研究所)

88

三鷹市 AI デマンド(予約型乗合)交通

— AI デマンド交通を支えるルーティング・アルゴリズム技術—

齊藤大輔(三鷹市役所) 末廣将志(SWAT Mobility Japan)

94

BEV 製造工程改革への対応

黒川茂明(豊田合成)

100

工場や自動車からの排熱を電気に変える!—高い熱電変
換性能と安定性をもつ「n型カーボンナチューブ紡績糸」

林 靖彦・鈴木弘朗・西川 亘(岡山大学)

106

高応力三軸度状態を考慮した延性破断モデルと
Isogeometric 解析による高強度鋼板のき裂進展解析

西 紳之介(本田技研工業) 松野 崇(鳥取大学)

114

超 の 世界	時空間的に制御されたマイクロ渦生成：マイクロ流体工学の新たな領域を拓く 佐久間 臣耶・山西陽子・齋藤 真 (九州大学) 新井史人 (東京大学)	122
なるほどのコーナー スポットライト	微細藻類の活用促進のための中性子を利用した新たな品種改良技術 山田康嗣 (ユネブレナ) 今村壮輔 (日本電信電話)	126
標準化活動レポート	パワーエレクトロニクスシステム部会の標準化活動 川久保 淳史 (トヨタ自動車)	130
匠 の 技	設備保全は自らの手で、そしてチャレンジ 前川内 稔氏 鈴木義一 (アイシン)	132
みんなのモーターサイクル工学講座	動力を伝える機構 ～ クラッチ 監修：みんなのモーターサイクル工学講座制作委員会	134

技術会通信

会員	144
会議予定	145
報告 2024年秋季大会 優秀講演発表賞受賞者	149

次号特集

多様なお客様ニーズに対応する熱・流体技術

カーボンニュートラルだけでなく、お客様への提供価値向上にも資する旬な「熱・流体技術」を特集します。

乞うご期待!!

今月の表紙

UD Trucks - Quon 誕生20周年～「その一歩先へ」
フラッグシップモデル「クオン(Quon)」は20周年を迎えました。人に寄り添うトラックとして、地球にも、ドライバーにも、物流ビジネスにもやさしくあり続けたいという想いは、今に至るまで受け継がれています。

車名・型式	Quon CG (8 × 4)
全長(mm)	11,980
全幅(mm)	2,490
全高(mm)	3,200
総排気量 (L)	10,836
最高出力 (kW/rpm)	316kw(430ps)/1,600rpm
最大トルク (Nm/rpm)	2,000Nm(203kg・m)/1,200rpm



(UD Trucks)

読者の皆様へ

本誌アンケートのお願い

皆様の声をお聞かせください



アンケートのご回答はこちら



設問は11問、3分ほどで
ご回答いただけます!

会誌電子ブックのご案内

- 電子ブックの印刷時は、高解像度版PDFをご利用ください。
- PDFのテキストコピー機能はご利用いただけません。

